



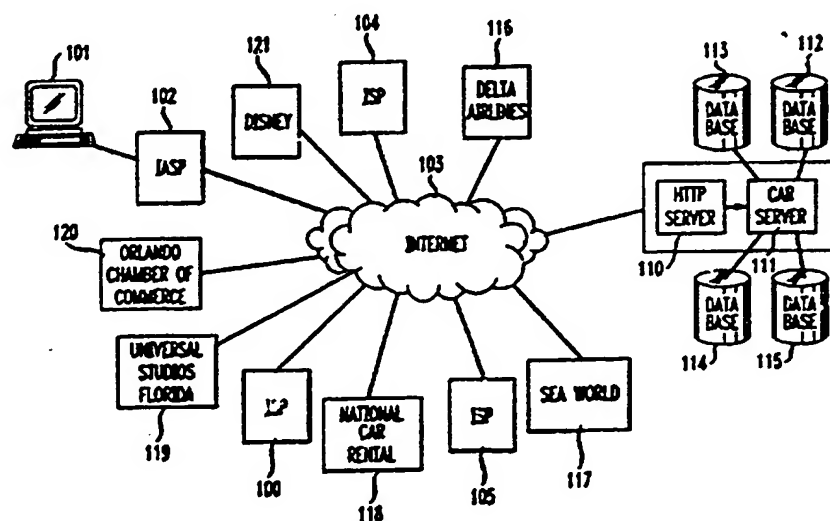
(72) LEMOLE, Suzanne L., US
(72) NURENBERG, Steven Howard, US
(72) O'NEIL, Joseph Thomas, US
(72) STUNTEBECK, Peter H., US
(71) AT&T CORP., US

(51) Int.Cl.⁶ G06F 17/60, G06F 3/14

(30) 1997/10/16 (08/951,298) US

(54) **METHODE ET SYSTEME DE PRESENTATION DE PUBLICITE
PERSONNALISEE A UN UTILISATEUR SUR LE WORLD
WIDE WEB**

(54) **METHOD AND SYSTEM FOR PRESENTING CUSTOMIZED
ADVERTISING TO A USER ON THE WORLD WIDE WEB**



(57) Serveur de publicités personnalisées, branché sur le Web et accessible à un utilisateur inscrit, au moyen de son fureteur, soit par cliquage sur une icône, soit par l'entrée de l'adresse URL précise du serveur particulier qui conserve les archives publicitaires de cet utilisateur. Lorsque l'utilisateur accède à ses archives publicitaires au moyen du fureteur, une page publicitaire composite est configurée dynamiquement par le serveur de publicités personnalisées (CAR) pour cet utilisateur en fonction du profil d'utilisateur présenté antérieurement par ce dernier. En outre, au moins une partie de cette page publicitaire composite peut être configurée

(57) A customized advertising repository server is connected on the World Wide Web (WWW), which can be accessed by a registered user through his or her browser either by clicking on an icon, or by inputting the specific URL address of the particular server which stores that user's advertising repository. When the user accesses his or her customized ad repository through the browser, a composite advertising page is dynamically configured by the Customized Advertising Repository (CAR) server for that particular user based on that user's previously provided user profile. Furthermore, at least a portion of that composite advertising page can be

